

Adverts

Flood adverts

Hvor meget fylder adverts i netværket?

I denne tabel er udregnet, hvis alle adverts har samme tid mellem flood adverts, med antal timer mellem flood adverts i overskriften, hvor stor andel af netværkets kapacitet er så anvendt hvis alle repeatere gentager advert:

Repeatere	1	6	12	24	36	53	71
1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
3	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
10	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
30	5%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
100	15%	3%	1%	1%	0%	0%	0%
300	46%	8%	4%	2%	1%	1%	1%
1,000	152%	25%	13%	6%	4%	3%	2%
3,000	456%	76%	38%	19%	13%	9%	6%
10,000	1519%	253%	127%	63%	42%	29%	21%
30,000	4557%	759%	380%	190%	127%	86%	64%

Når værdien er over 100%, så betyder det at flood adverts alene fylder hele netværket og ikke kan komme rundt.

Værdien bør ligge under 10%, og hvis det ikke har nogen anden negativ konsekvens, gerne på max 1%, så det ikke indgår i andre beretninger.

Zero-hop adverts

Zero-hop adverts fungerer på samme måde som flood-adverts, bortset fra at man skal tælle naboer i stedet for repeatere. Som det kan ses af tabellen foroven, så begynder zero-hop adverts allerede at komme over 1% hvis man har 10 naboer og udsender hver 1 time.

Så det er god stil at lade være med at udsende zero-hop adverts medmindre man har meget få naboer.

Afhjælpning

Man kan begrænse flood-adverts-udbredelse med:

1. Reducere hyppighed af udsendelse. Flood adverts bør altid udsendes med mindst 48 timer imellem.
2. Brug default region på repeateren, så flood adverts kun rammer dem, det skulle interessere. En lokal repeater der dækker et mindre område, er ikke interessant for dem der bor rigtig langt væk.
3. Nogle repeaterer begrænser flood adverts der er sendt uden region, hvis hop count er for høj.

Revision #5

Created 2026-07-10 07:56:26 CEST by Dyb

Updated 2026-07-11 13:16:20 CEST by Dyb